



Público(s)

Todo o museu é uma instituição aberta ao público, uma das suas razões de existir são as pessoas, e como tal a sua programação deverá reflectir, directamente, os seus interesses. Para tal é necessário identificar os públicos e não-públicos do museu, daí a suma importância dos estudos de públicos em museologia.

O ANO DE 2009, EM NÚMEROS

O início de um novo ano, representa o começo de mais um ciclo, pelo que é importante fazer o balanço dos últimos meses.

Em 2009 o Museu Municipal de Arqueologia de Albufeira, comemorou 10 anos de existência, e nesse âmbito desenvolveram-se ao longo de do ano diversas iniciativas, que visaram, essencialmente dar a conhecer a instituição a um maior número de pessoas, mas também consolidar projectos e iniciativas já em curso, nomeadamente no trabalho em parceria, no seio da Rede de Museus do Algarve.

À semelhança de qualquer museu moderno, o MMAA, enfrenta no seu quotidiano diversos desafios, em campos tão distintos como o da conservação da colecção, gestão de pessoal, investigação, exposições temporárias, dinamização de acções educativas, sem, contudo esquecer, que o seu trabalho se destina aos visitantes, às pessoas!

A dinâmica do museu reflectiu-se, ao longo do ano transacto, num aumento significativo do número de visitantes, em relação ao ano de 2008. Em 2008 o museu contou com 5 457 visitantes, e em 2009 esse número atingiu os 8 894 visitantes.

Não obstante este aumento significativo de utentes, colocam-se algumas questões: o que realmente motivou a visita ao museu, foram visitantes "casuais", logo não-públicos, ou pelo contrário, tratou-se de público fidelizado?! Quem são as pessoas por detrás dos números? E por fim, estará o museu à altura de manter ou de continuar a aumentar os seus visitantes?!

Novos desafios se colocam, cujas respostas apenas poderão ser obtidas através do estudo de públicos, adequando a programação aos interesses dos nossos públicos.

Balanço da Exposição Temporária "Albufeira vai a banhos"

A partir de Agosto de 2009, o museu despiu-se de preconceitos e abriu as suas portas à exposição "Albufeira vai a Banhos".

Esta iniciativa reveste-se de suma importância no âmbito das actividades do MMAA, pois foi a primeira exposição planeada, e desenvolvida exclusivamente pelos técnicos do museu, com a participação e colaboração dos colegas do Arquivo Histórico; o que introduziu uma nova dinâmica na equipa.

Todo o processo que implica organizar uma exposição, desde a escolha do tema à sua montagem, constituiu um processo de conhecimento interno preponderante.

A aposta nesta temática, foi uma aposta ganha! A exposição teve uma boa receptividade por parte dos visitantes; aos turistas oferecemos uma nova perspectiva de Albufeira, com uma dimensão histórica, que não se pode nem deve dissociar da actual cidade. Aos residentes e naturais proporcionámos uma revisitação, uma viagem pela história daquela Albufeira já tão distante!

Para aferir a opinião do público sobre a exposição temporária, foi aplicado um inquérito a 52 visitantes.

Percebemos com a sua análise, que a maioria (71%) dos inquiridos tomou conhecimento da exposição, na sequência da visita ao museu, o que nos leva a assumir que a divulgação e os canais de difusão utilizados foram pouco eficazes.

96% dos inquiridos considerou a exposição interessante e uma esmagadora maioria (98%) considerou-a esclarecedora.

A opinião dos visitantes inquiridos foi positiva, a temática, os textos, a música e o documentário da RTP, dos anos 60 sobre o Algarve foi do agrado geral.

Recorreu-se à aplicação de um inquérito, uma vez que este é um instrumento de medição e avaliação importante para os estudos de públicos, contudo estamos conscientes das suas limitações, aliás, como qualquer outra ferramenta de avaliação. Teme-se sempre que os visitantes sejam demasiado benevolentes e até paternalistas na avaliação. No caso concreto do MMAA as entradas são ainda gratuitas, pelo que o nível de exigência e/ou expectativa dos públicos é menor.

A OPINIÃO DOS NOSSOS VISITANTES...

AGRADECEMOS, PELA INFORMAÇÃO E
BELEZA DO DOCUMENTÁRIO

6/9/09

Agência

É digno de ser visto. Nostalgia.

6/9/09

Agência

¡ ELOCITACIÓN POR LA EXPOSICIÓN.
LA FUSIÓN DE ESTILOS ESTÁ MUY LOGRADA.
¡ AH! EL VESTIDO DE DOR ESTÁ DESSCATA LOGRADO.

JRJA y Mess parabens!!

|| Genial a junção de banhos e o filme um "achado"
Adel, Federal do e Ely - Curitiba - Brasil. ||

foi muito giro, só não acredito que as pessoas
vestiam-se assim

Catrina

22-70-09